



Australian Packaging Covenant

Smarter packaging, less waste, cleaner environment

可持续包装规范

“人类有能力实现可持续发展——确保发展能在不损害后代子孙满足自身需求能力的前提下，满足当前的需求。”


世界环境与发展委员会，1987年，《我们共同的未来》

2010年9月8日

2010 年版权所有

本文版权所有。除《1968 年版权法案》许可的用途外，翻印本文须取得《澳大利亚包装公约》的同意。有关翻印及权利的相关要求和咨询，请联系：

《澳大利亚包装公约》秘书处

Australian Packaging Covenant
810 Pacific Highway, GORDON NSW 2072
PO Box 346, GORDON NSW 2072
 +61 2 9416 0821

apc@packagingcovenant.org.au

目录

简介

可持续包装的定义

如何使用这些规范

本规范的采纳与实施

循序渐进的指导

可持续性设计策略

最大限度发挥用水与能源效率

最大限度减少材料使用(产源减量)

使用回收材料

使用可再生材料

最大限度降低有毒和危害材料的相关风险

使用负责任供应商的材料

运输设计

再利用设计

可回收设计

减少垃圾的设计

消费者可及性设计

提供消费信息

其他方法和工具

附件 A: 本规范依据《澳大利亚包装公约》的适用范围

1. 包装瓶与其他易碎产品的小型进口商
2. 拥有数百个 SKU 的澳大利亚大型制造商兼品牌所有人

附件 B: 报告模板【示例】

附件 C: 其他资源

1.0 简介

《可持续包装指南》(简称“指南”)旨在协助公约签署方及其他机构检查和优化消费包装,在不损害产品质量与安全性能的前提下实现资源的有效利用并减少环境影响。

《澳大利亚包装公约》全体签署方均应采纳这些规范。

根据公约的规定,签署方同意携手合作,实施并推广产品包装监管原则。这就是说,贯穿整条包装供应链的公司(原材料供应商、包装制造商及供应商、品牌所有人及零售商)、消费者、废品服务机构、回收机构及各级政府(联邦政府、州政府、领地及地方政府)将共同承担包装的环境影响责任。

我们希望,包装供应链的签署方能相互配合,一同开展特定的包装评估工作,避免重复工作并最大限度降低评估工作的整体成本。

本规范详细阐明了“可持续包装”的定义与原则,以便包装供应链的所有相关方都能共同致力于实现同一个目标。本规范有助于包装的设计、制造和废弃管理,在着手解决市场业绩与成本间或出现的需求冲突、消费者保护及环境健康问题的同时满足可持续社会的需求。本规范对公司在检查包装以强化可持续性时应考虑的问题提出了建议。

可持续包装是指与用途相称、节约资源,采用低环境影响材料,且在使用寿命结束后可再次利用或回收。

本规划遵循废品分级制度——首先要弄清楚包装是否有必要或能否避免?

我们鼓励签署方通过持续改进,在包装开发流程中紧紧围绕这些规范,以实现可持续包装愿景。

本规范的制定,充分借鉴了供应链各家公司的意见。本规范自发布之日起 5 年内审查一次,以确保具有针对性。

国际背景

消费包装是一项国际性事务。产品出口至欧盟的澳大利亚品牌所有人,都要符合《包装和包装废弃物指令》[94/62/EC](#) 及其基本要求。

美国可持续包装联盟(SPC)依据包装设计核心原则(形状、功能与成本),并整合了环境标准,制定出《可持续包装设计规范》。美国规范引导设计方询问“为什么”及“为什么

不”，这些规范没有也不能具有强制性。澳大利亚在制定这些规范时借鉴了SPC的方式和基本要求。

1.1 可持续包装的定义

为提高包装的可持续性，在设计或采购包装时应考虑四大原则。表3列出了在致力于实现各大原则时所能采取的诸多策略。

这其中的第一条原则就是包装应“与用途相称”，即包装的设计应以最小成本来满足市场和消费者需求。本规范没有特别阐述有关功能、成本和市场吸引力的包装问题，但我们承认，这些方面将指导我们来选择适当的可持续设计策略。

表 1：可持续包装的原则与策略

原则	潜在策略
1. 与用途相称： 包装的设计应能满足市场和消费者需求，同时也应以经济节约的方式来最大限度降低净影响。	<ul style="list-style-type: none"> • 满足技术性能要求 • 最大限度降低供应链成本 • 满足消费者需求与预期，包括对可及性的需求与预期。
2. 节约资源： 包装的设计应在不损害产品质量与安全性的前提下，最大限度减少材料及其他资源的使用。	<ul style="list-style-type: none"> • 最大限度减少材料使用 • 使用回收材料 • 最大限度降低交通运输影响 • 最大限度发挥用水与能源效率。
3. 低影响材料： 包装的设计应能最大限度降低材料和零部件所带来的环境与社会影响。应科学选择材料，并采取贯穿整个寿命周期的选择方式。	<ul style="list-style-type: none"> • 最大限度降低有毒和危害材料的相关风险 • 使用可再生或可回收材料 • 使用负责任供应商的材料
4. 资源回收： 包装的设计应能实现资	<ul style="list-style-type: none"> • 在适当情况下做到再利用设计

<p>源恢复和回收潜力的最大化，并最大限度降低处置所带来的环境与社会影响。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 可回收设计 ● 减少垃圾的设计 ● 向消费者告知妥善处置方法。
---	---

1.2 如何使用这些规范

本规范详细解释了实际操作步骤，帮助签署公司分析和记录自己的包装可持续策略。

可利用所提供的问题，针对各项可持续包装原则来指导设计方案的研究与分析工作。本规范所列各项无法做到面面俱全，而是用来体现有助于包装检查的事项种类。

我们认识到，包装的设计是一项复杂的挑战，需要平衡各种需求与机会。我们鼓励签署方选择最适合各个产品与市场的策略。本规范属于原则性文件，不具有强制性。

签署方应根据这些规范来检查自己的包装问题，并记录检查过程，以便在必要时可供审核。澳大利亚包装公约委员会(简称“公约委员会”)将随机审核签署方，评估其在检查过程中是否充分应用了这些规范。签署方还应在提交给公约委员会的年度报告中记录采纳和使用这些规范的情况。

报告模板请参见附件 B。

一些签署方可能已有自己的评估流程，他们认为也能达到与这些规范相同的成果。若以这种评估流程来取代这些规范，则首个行动计划应能证明其选择的正确性。签署方也可使用生命周期评估软件或包装影响快速评估工具(PIQET)等其他评估工具来证明，在包装的设计或采购中已充分考虑了本规范的可持续性原则与策略。

公约委员会将通过能力建设、教育宣传和信息通报计划，支持签署方实施本规范。

2.0 本规范的采纳与实施

《澳大利亚包装公约》签署方必须：

- 对所有新包装实行可持续包装规范；以及
- 承诺在合理时限内，依据本规范检查现有的全部消费包装。

本规范的实施采取自我评估方式。公约委员会将随机审核足够数量的签署方，以确保达到高合规率。

本规范的适用范围，依据签署方经营业务的性质而异。全体签署方都应明确记录自己的检查流程，以及为提高包装的可持续性而采取的举措。若未能向审核人员提供合规证明文件，则将被下发要求解释信。

为满足可持续包装目标而实施的过程，应遵循全面的风险管理模式，包含如下步骤：

- 确定检查机制或框架；
- 鉴别机会、风险与障碍；
- 评估组织控制范围之内的因素；
- 确保所鉴别的控制范围之内的因素得到颁布，具有实用性和有效性；以及
- 过程报告。

虽然结果很重要，但公约侧重于过程和为检查包装以提高可持续性而采取的后续措施。有时抛弃某种设计策略而转而选择另一种，可能需要权衡取舍——例如，在包装里选用回收物质可能需要采用更厚重的材料来补足强度的缺失；或重量更轻包装的可回收性可能不足。由于可能需要权衡取舍，因此重要的一点是要记录决策过程。

公约的所有签署方均必须记录在设计或采购流程中如何研究考虑本规范的各项策略。这些记录文件必须说明所实施的改进措施，或当前无法利用特定机会的原因。

我们认识到，有些公司尤其是小型进口商对包装设计的影响力很有限。这些公司应表明他们已根据本规范的问题来检查自己的包装，并采取一切合理措施与供应商携手改进包装的可持续性。

2.1 循序渐进的指导

检查是指对所涉及的包装种类、类别或存货单位(SKU)要研究和适用本规范的原则与策略。

必须根据本规范的策略来检查所有新包装措施，确保研究考虑最适当的替代方案。所有决策均必须予以记录。

必须根据各签署公司的进度安排来检查所有现有包装。

有效的包装检查涉及以下 10 个步骤：

1. 对可持续包装以及贵公司包装种类可能存在的机会开展背景研究。
2. 确定能够开展检查的职员，或委托具有适当资质的顾问人员。
3. 制定合适的记录与存档制度(或使用附件 B 的模板)。
4. 整理签署公司所用包装全部不同种类和形式的清单。按逻辑(产品或包装材料)分组来记录包装系列，如装在编织袋里的干货、装在 PET 瓶里的碳酸饮料、装在带有背面纸板泡沫包装里的干货、以及滚抹式体香剂。对于 SKU 数量有限的公司，还可按 SKU 来评估包装系列。
5. 制定最恰当的方法和进度安排来检查新的及现有的包装。
6. 对于各个逻辑分组或检查阶段，要在签署公司内部鉴别具有相关技能和责任的人员(或外部人员)。这种人员可包括：
 - 包装技术人员
 - 产品和/或消费专业人员
 - 市场营销代表
 - 分销专员
 - 包装供应商
 - 包装工程师
 - 环境经理
 - 包装供应商或制造商。
7. 鉴别有用的信息源。您可以获取相当多的公共及非保密性信息(参见附件 C)。调查包装类别的可持续设计最佳实践。
8. 开展检查。检查工作要求检查团队要透彻研究本规范里的策略，以判定有何机会(若有)来实现更具可持续性的实践。
9. 检查过程必须予以记录。决策、研究以及这些决策的基础证据必须存档保管，以接受独立审核及推进可持续性改进工作。
10. 签署公司应根据促成当前或未来行动措施的决策来制定行动计划及编写年度报告。

3.0 可持续性设计策略

以下所述之各原则和策略的决策过程，至少都必须予以记录并付诸实践。这能表明签署公司已合理研究了相关问题，并记录了整个过程。

可持续包装规范有助于包装的设计、制造和废弃管理，满足市场业绩与成本、消费者保护及环境之间间或出现的相互冲突的需求。

若目标存在冲突，签署方应记录其在不损害包装主要功能的前提下，为最大限度降低包装在包装和回收环节中所产生之负面环境影响而采取的措施。

3.1 最大限度发挥用水与能源效率

策略

在可能的情况下，应通过如下措施来减少能源与水的消耗：最大限度减少包装所需的材料用量；采取措施实现更高效的生产与经销；考虑使用可再生能源。

这一点为何很重要？

效率改进能降低包装的环境影响，并给整条包装供应链带来经济节约效益。提高能效是降低温室气体排放的最经济有效的方法。

关键问题

若您对如下任一问题的回答为“否”，则请说明原因。

- 是否已最大限度减少包装的材料用量，以减少生产过程中所消耗的水和能源？
- 您与您的供应商是否已采取相关措施，优化生产与经销过程中的能效？
- 您与您的供应商是否已采取相关措施，优化生产与经销过程中的用水效率？
- 您是否考虑在制造过程中采用可再生能源，如采购一定比例的绿色电力？

3.2 最大限度减少材料使用(产源减量)

策略

通过优化整合一级、二级和/或三级包装来最大限度减少包装。这包括在包装设计中剔除不必要的材料；降低包装的尺寸、重量或厚度；并合理利用设计里的空隙空间。

这一点为何很重要？

产源减量是降低包装在其生命周期中所产生之环境影响的简单方法。降低包装量，能够带来底线成本和生产效率，并节约资源、水和能源。

关键问题

若您对如下任一问题的回答为“否”或“没有”，则请说明原因。

- 是否有必要包装？
- 包装设计是否与用途相称，但没有过度包装？
- 包装设计是否采用了符合规定功能水平的最少材料量？
- 包装设计是否最大限度减少了材料层数或成分数量？
- 包装所使用的材料量能否进一步减少？请列出并研究这些方案。
- 这些方案对功能、产品保护和消费者安全会产生哪些潜在影响？
- 消费者是否接受这些方案？描述供应链对此的接受程度，或发表您的看法。
- 包装的设计是否会让消费者完全无视产品的存在，即能够避免产品浪费？

3.3 使用回收材料

策略

在能够降低环境足迹；具有实际可能性；不会损坏包装或包装产品功能；且不会违反相关健康与安全标准的前提下，包装应最大限度使用回收材料。应基于严谨科学的原则来选择一切材料，并在可能的情况下采取贯穿整个寿命周期的选择方式。

这一点为何很重要？

在包装里采用回收材料，有助于为回收自家庭和其他来源的包装营造一个可持续市场。与同类原生材料相比，回收材料的制造一般消耗较低能源和水，所产生的温室气体排放也较少。有些回收材料还能带来成本节约。

检查过程中应考虑的关键问题

若您对如下任一问题的回答为“否”或“没有”，则请说明原因。

- 消费包装单元里所使用的回收材料数量和百分比各是多少？（详细说明来源，即消费前或消费后）
- 二级包装里所使用的回收材料数量和百分比各是多少？（详细说明来源，即消费前或消费后）
- 三级包装里所使用的回收材料数量和百分比各是多少？（详细说明来源，即消费前或消费后）
- 替代形式或材料是否可使用回收材料或带来更好的环境影响解决方案？若是，则说明使用多少及为何不选择这些？
- 是否有可能多使用消费后回收材料？若不可能，请说明原因。
- 您是否已判定使用回收材料能否达到包装的技术要求，若能达到，则您最多可使用多少回收材料？
- 您是否已与营销部门商讨使用回收材料事宜，并鉴别了市场忧虑因素？

若声明使用了回收材料，则是否达到了AS/NZS 14021 (环境标志和声明——自我环境声明(II型环境标志)所规定的最低回收材料量。

3.4 使用可再生材料

策略

包装应设计成尽量使用可再生和/或可回收材料。应基于严谨科学的原则来选择一切材料，并采取贯穿整个寿命周期的选择方式。

这一点为何很重要？

纸张、纸板和生物聚合物等可再生材料能够降低对不可再生原生材料的需求。若原材料的生长采用可持续农场和林业种植，则所产生的环境影响就会低于通过萃取和加工不可再生材料所获取的原材料。

使用可回收材料就能在包装使用寿命结束后加以恢复和回收，也能降低对不可再生原声材料的需求。

检查过程中应考虑的关键问题

若您对如下任一问题的回答为“否”或“没有”，则请说明原因。

- 从可再生源获取材料的潜力和实用性如何？
- 是否采用可持续农场或林业种植来生长和收获可再生原材料？
- 结合使用可回收材料的潜力如何？
- 描述您对在产品销售所在地理区域回收利用所使用之包装的认识？

3.5 最大限度降低有毒和危害材料的相关风险

策略

公司应研究他们的普通法律责任，评估包装里可能构成威胁的潜在有毒或危害物质，并努力降低这种风险。

这一点为何很重要？

若使用量超过法律规定限额，则潜在有毒或危害物质就可能对生态系统和人体健康构成威胁。避免或最大限度减少使用潜在有毒物质，可降低有害制造废弃物的处置成本。

检查过程中应考虑的关键问题

若您对如下任一问题的回答为“否”或“没有”，则请说明原因。

- 在选择用于包装的物质时是否实施了传统保守的风险管理原则(如油墨、颜料、安定剂和粘合剂)？这包括尽可能淘汰有毒和危害物质的使用，或在必须使用时最大限度减少此类物质的使用量。

- 包装是否符合澳大利亚和/或国际标准关于潜在有毒和有害物质使用量的规定？例如，欧盟包装指令规定，包装或其组成部件里的重金属(水银、铅、镉和六价铬)总重量不得超过相关澳大利亚标准。

3.6 使用负责任供应商的材料

策略

包装材料应购自承诺致力于环境可持续性并制定环境管理制度的公司。

这一点为何很重要？

产品监管是指致力于对包装供应链的各个环节实施负责任的环境管理，包括原材料及组成部件的生产制造。通过与坚定致力于负责任环境管理的供应商合作，公司就能降低包装的环境影响。

检查过程中应考虑的关键问题

若您对如下任一问题的回答为“否”或“没有”，则请说明原因。

- 您的原材料是否购自制定了环境管理制度的供应商？
- 您是否偏向于签署了本公约的供应商(若适用)？
- 您或您的供应商是否加入了 PACIA/EPA 维多利亚可持续领导框架等可持续计划？

3.7 运输设计

策略

包装的设计应通过轻量化、完全利用装货空间(拼装)及在适宜时采用散货销售包装方式，以最大限度提高交通运输效率。

这一点为何很重要？

更高效的销售包装(二级和三级包装)将带来节能、节水、节省材料与节约成本效益。

检查过程中应考虑的关键问题

若您对如下任一问题的回答为“否”或“没有”，则请说明原因。

- 能够通过重新设计一级或二级包装来缩减或消除销售包装，以及反之亦然？
- 您当前是否正使用上架易/零售易包装？这种包装是否得到有效使用？若没有得到有效使用，是否已向供应链其他环节告知这一情况？
- 您在包装设计中是否采用轻量化(产源减量)策略？您是否考虑过轻量化的整体环境影响？您的运输设计是否会对用过包装的可回收性产生负面影响？
- 您是否设计了能最大限度利用二级或三级包装空间的消费包装，如货盘构造？
- 您是否完全利用了货盘效率和卡车高度等交通运输特点？是否存在有待实现的效率？
- 是否有机会转换成更有效的运输车辆、混合动力车辆或采用可再生能源来作为配货车队的能量来源？
- 您是否考虑在交货时回运已使用的包装或废弃产品？您的经销网络是否有助于已使用之包装的回收？

3.8 再利用设计

策略

公司应考虑再利用是否切实可行及是否具有环保效益。可再利用包装，包括配货包装，应设计成可安全经济地实现再利用。

这一点为何很重要？

包装的再利用，能够延长材料的使用寿命，实现最初在制造包装时所使用之能源、材料和水更大回报。这能避免一次性包装，从而降低对新材料的需求，节约资源、能源和水，并能降低污染。这还能降低在使用寿命结束后回收或处置一次性包装的需求。

检查过程中应考虑的关键问题

若您对如下任一问题的回答为“否”或“没有”，则请说明原因。

- 您是否研究并比较可再利用包装与一次性包装之间的环境效益？
- 您是否在整条供应链环节中查实，包装能够在正常条件下再用于目标用途，且不会对产品或供应链工人及消费者的健康与安全构成危险？
- 产品是否设计成能够最大限度提高回收使用/再利用的次数？
- 包装形式能否在包装完成指定用途后实现包装的修复？若产品无法修复，则可再利用包装能否回收？

3.9 可回收设计

策略

包装应通过如下方式，最大限度提高使用寿命结束后的恢复和回收能力：使用可回收材料；避免使用可能污染回收过程的材料或部件；向消费者告知妥善处置方法。

这一点为何很重要？

在使用寿命结束后回收包装具有很多好处。这能减少环境影响并降低处置成本；有助于节约不可再生资源；能够提供环境影响更低且比原生材料更具成本效率的制造原材料。

包装的生产最好采用单一的可回收材料，包括已回收的材料。

检查过程中应考虑的关键问题

若您对如下任一问题的回答为“否”或“没有”，则请说明原因。

- 在产品销售所在地理区域回收利用包装材料的工作达到何种程度？
- 有多少包装可以回收？（“可回收”的定义请参见 APC 附表 6）。
- 该包装中使用了多少材料？若使用的材料超过一种，则在回收过程中不同材料能否兼容？
- 是否有材料结合在一起导致难以回收？若是，您是否考虑过替代形式/系统？

- 包装是否设计成能够最大限度降低封口、标签、封套、搬运把手等部件对回收过程的影响？
- 您是否咨询过回收商或堆肥商(根据意图的回收过程)，了解是否有部件会给回收过程或终端产品带来麻烦？
- 若考虑使用可堆肥的材料，您是否参考了行业标准，如PACIA文件《澳大利亚可降解塑料的使用——产品监管指南与承诺》？
- 这一种类和用途的包装，是否列在澳大利亚回收商理事会(Australian Council of Recyclers)的街头回收规范内？包转设计中是否考虑了这些规范？
- 您是否在包装上设计并加贴了适当的标签，以鼓励消费者予以回收或堆肥？
- 根据包装销售所在地的标签法规规定，您的包装是否加贴明示标签，指明首选的回收或堆肥方式？
- 硬塑包装是否加贴 PACIA 塑料识别码标签？

3.10 减少垃圾的设计

策略

任何会出现在垃圾流中的包装(如速食和饮料包装)都应设计成能够降低沦为垃圾的可能。

这一点为何很重要？

垃圾会影响公共场所的视觉美感，对野生动物构成了潜在威胁。地方政府收集和处置垃圾的工作，给社会大众带来了重大的成本负担。垃圾是宝贵可回收资源的重大资源流失。

检查过程中应考虑的关键问题

若您对如下任一问题的回答为“否”或“没有”，则请说明原因。

您是否知道产品的使用地点、时间和方式及使用者？

- 包装是否可能在户外使用，从而存在沦为垃圾的可能？
- 这一包装种类在垃圾流里占了多大的比重¹？

¹ 有关垃圾流的包装数据，请参阅保持澳洲美丽(Keep Australia Beautiful)(详见附件 C 的参考文献)。

- 包装里有多少独立或易分离部件最后可能会沦为垃圾(如螺丝帽、撕封条)，能否减少？
- 包装是否设计成能够最大限度减少独立或分离部件？
- 您是否在标签上向消费者提供建议，鼓励他们进行妥善处置或回收？
- 您采取了哪些步骤来降低包装出现于垃圾流里的可能性？
- 您是否在整体垃圾减少计划中研究了户外回收方案？

3.11 消费者可及性设计

策略

包装要具备消费者可及性，就必须设计成便于消费者打开、有清晰的标签，且不会损坏安全性或质量。

可持续包装若没有可及性，就无法满足消费者的需求和期望。

这一点为何很重要？

便于打开且功能完善的包装是除健康和安全的另一大消费者关注点。社会某些领域在产品标签和包装上做得不够完善。未能处理好这个因素的公司，可能就会遭受不利的商业后果。

要让消费者对产品完全满意，包装就要兼顾功能性和可用性——包括打开、关闭的功能。

检查过程中应考虑的关键问题

若您对如下任一问题的回答为“否”或“没有”，则请说明原因。

- 在设计过程中是否充分考虑了消费者获取包装内产品的能力？例如，是否委托消费者专家分析了取得产品所需的步骤？
- 您是否考虑过，包装上的信息量能否确保消费者了解内在产品及如何打开包装？
- 您是否研究了会使用这种产品的消费者群体？这些消费者是否普遍存在某些限制因素？
- 是否可以做出变化，在不损坏安全性或质量的前提下提高消费者使用这种产品的能力？

- 贵公司接到过多少有关包装可及性的投诉？
- 是否可以有效使用替代设计，以最大限度降低对刀具或剪刀等工具的要求？

3.12 提供有关可持续性的消费信息

策略

在可能的情况下，应通过明示信息或建议，向包装或包装产品的消费者明确告知包装回收材料、可回收性或可降解性等因素的环境声明。

这一点为何很重要？

消费者的了解、认知或行为，对已用包装材料的资源恢复与回收产生了重大影响。

包装的环境标志必须参照AS/NZS ISO 14021:2000(环境标志和声明——自我环境声明(II型环境标志)。未能妥善遵守标志规范，可能引发贸易惯例法相关问题。

检查过程中应考虑的关键问题

若您对如下任一问题的回答为“否”或“没有”，则请说明原因。

- 是否对包装物做出任何环境声明？
- 包装上是否使用了鼓励回收的信息，如梅比乌斯带(参见AS/NZS 14021)？
- 是否采用了志愿性塑料识别码来鉴别塑料包装，这种识别码用来标识塑料容器，以识别制造容器的塑料树脂原料？（请注意，该识别码并不作为回收的保证，也不是向公司提供环境声明平台。可向PACIA索阅有关该识别码使用的准则与规范副本。）
- 是否在所有可能户外消费之产品的包装上标注了合适的垃圾防制信息？
- 在制定产品营销策略时考虑了哪些环境因素，如环境声明、标识的使用及消费者教育宣传？
- 若要在包装上使用回收标识，则您是否已确定了能够回收这种包装的现有制度？

4.0 其他方法和工具

目前在支持可持续包装设计领域，还使用了很多不同于本规范的方法和设计工具。

很多方法和工具在评估全面性方面超过了本规范的要求。此类情况下，签署公司必须对照本规范四大原则的各项内容，记录自己的评估情况。同样，若签署公司的环境管理体系和文件表明已符合了四大原则的各项内容，则也将视为其符合规定。

若本公约的签署方选择采用其他方法和设计工具，则他们应负责证明这些方法和设计工具符合或超过本规范的要求，并记录所实施的过程。

附件A：本规范依据《澳大利亚包装公约》的适用范围

例 1——*包装瓶与其他易碎产品的小型进口商*

成为《澳大利亚包装公约》签署方并承诺根据本规范评估当前包装后，该进口商应做到以下几点：

1. 研究自己的产品系列，并判定某些产品之间是否存在充足的、可以合并研究的共同特性。例如，这些产品可能全部来自同一家制造商，或可能全部是玻璃瓶，但制造商各不一样。
2. 判定需要开展多少次检查(若产品系列较少，则最好根据 SKU 逐一检查)后，进口商应确定每次检查应有哪些人的参与。必须记录检查小组的人员构成及构成原因，例如：
 - 了解消费者包装要求(包括产品可用性)的销售人员或包装专家；
 - 采购部代表，或供应商联络员；
 - 货物拆包并发运至顾客的仓库的代表；以及
 - 高级经理。
3. 若该进口商认为自己的内部技能不足以应对本规范所列举的各项事务，则应委托外部包装专家或要求原材料或包装供应商一同协助开展检查。此外也可向本公约寻求协助和支持。

4. 进口商应确定该检查小组多久会晤一次，以及按照可行的速度，需要多久才能检查完全部产品系列。随后，进口商必须在行动计划里记录并纳入检查进度安排表，且应根据要求向《澳大利亚包装公约》审核员提供该进度安排表的进展情况。
5. 随后进口商应根据进度安排表来开展检查，对于各 SKU 或 SKU 分组，应依次核对本规范的记录事项、改进机会或当前为何不能修改现有包装部件的原因。
6. 若进口商对供应商的影响力有限，则仍必须记录这种陈述，并证明其已真诚地寻求(书面形式)影响供应商对现有包装采取更具可持续性的替代方案。若进口商计划推出新产品，则必须重复检查过程，且在采购计划过程中及签订合同之前，尽可能影响供应商对新产品的包装方式。

所有文件、会议记录、所作出的决定及这些决定的依据，均必须存档保存并向《澳大利亚包装公约》审核员公开(依据保密协议)。

例 2——拥有数百个SKU的澳大利亚大型制造商兼品牌所有人

成为公约签署方并承诺根据本规范评估当前包装后，该品牌所有人应做到如下几点：

1. 研究自己的产品系列，并判定某些产品之间是否存在充足的、可以合并研究的共同特性。例如，采取通用的包装组合方法来分组所有产品，如带有背面纸板的泡沫包装、玻璃瓶的液态饮料或使用方法相同的化妆品。
2. 确定检查进度安排后，品牌所有人确定每次检查应有哪些人的参与。随后还必须记录检查小组的人员构成及构成原因。该小组人员可包括：
 - 了解消费者包装要求(包括可及性)及公司制造能力的包装或消费者专家；
 - 采购部代表，或供应商联络员；
 - 做出主要包装决定之营销部的代表；
 - 对品牌所有人的选择方案具有重大影响力的主要包装供应商的代表；
 - 原材料或包装供应商；以及
 - 高级经理。
 - 包装供应商或制造商。

3. 若品牌所有人认为自己的内部技能不足以应对本规范所列举的各项事务，则应向包装供应商或制造商征询建议。他们还应委托外部包装专家协助检查。此外也可向公约委员会寻求协助和支持。
4. 品牌所有人应确定该检查小组多久会晤一次，以及按照可行的速度，需要多久才能检查完全部产品系列。随后，品牌所有人应在行动计划里记录并纳入检查进度安排表，且应根据要求向《澳大利亚包装公约》审核员提供该进度安排表的进展情况。
5. 品牌所有人根据进度安排来开展检查。对于各 SKU 或 SKU 分组，品牌所有人应依次核对本规范并记录所涉及的事项、改进机会或当前为何不能修改现有包装部件的原因。
6. 若改进机会受到包装供应商的影响(如包含回收材料、包装的可回收性或进一步轻量化的机会)，则必须保管呈递该供应商的书面请求以及该包装供应商的书面回复。
7. 若品牌所有人计划推出新产品，则必须在签署合约协议和包装供应链委托协议前开展全面检查，并尽可能影响新产品的可持续包装方式。
8. 若新产品采用的包装方式与已接受评估之现有包装相同，则不必要重复整个检查过程，但必须回顾之前检查的认定结果，以确保在此期间没有发生可采取更具可持续性方案的变化。

所有文件、会议记录、所作出的决定及这些决定的依据，均必须存档保存并向《澳大利亚包装公约》审核员公开(依据保密协议)。

附件B：报告模板【示例】

公司名称：【XYZ 饮料公司】	检查项目：【铝包装类别】	日期：【2010 年 7 月 1 日】
联系人：		联系方式：【待定】

表明规范实施情况

设计策略	如何考虑策略/关键问题的回答	若对设计策略问题的回答为“否”，则调查了哪些替代方案？	是否向审核员提供了书面证明文件？ 若回答为“否”，则调查了哪些替代方案？
最大限度减少材料使用(产源减量)			
使用回收材料			
运输设计			
最大限度发挥用水与能源效率			
最大限度降低有毒和危害材料的相关风险			
使用可再生或可回收			

材料			
使用负责任供应商的材料			
再利用设计			
可回收设计			
减少垃圾的设计			
消费者可及性设计			
消费信息			

考虑因素概述

改进包装形式/类别之可持续性的活动
<p>范例:</p> <p>与瓶罐供应商合作, 减轻 1%的瓶罐重量</p> <p>使用更轻的外纸板包装</p> <p>通过强化封口, 缩减 5%的外纸板包装。</p>

检查的环境效益

范例:

每年减少 XX 吨的材料使用量

减少 X% (吨二氧化碳/年) 的温室气体排放

减少现有包装类别 15% (吨/年) 的废弃物

减少 8% 的用水浪费

环境限制

每年增加 XX kL 的用水量

经过咨询包装恢复链，表明当前没有恢复系统

每年增加 X 吨的填埋材料

有望介入回收分类业务

附件C：其他资源

包装设计规范

澳大利亚回收商理事会(Australian Council of Recyclers, ACOR) (2006年), *Recycling guide for beverage and food manufacturers marketing in aluminium*, www.acor.org.au

澳大利亚回收商理事会(Australian Council of Recyclers, ACOR) (2006年), *Recycling guide for fillers marketing in steel cans*, Sydney, www.acor.org.au

澳大利亚回收商理事会(Australian Council of Recyclers, ACOR) (2006年), *Recycling guide for fillers in PET containers*, Sydney, www.acor.org.au

澳大利亚回收商理事会(Australian Council of Recyclers, ACOR) (2006年), *Recycling guide for fillers marketing in HDPE*, Sydney, www.acor.org.au

Envirowise (2008), *Packguide: a guide to packaging eco-design*, Didcot, Oxfordshire

塑料与化学品工业协会(Plastics and Chemicals Industries Association, PACIA) (2008 - 2009), *QuickStarts: Design for sustainability with plastics*, www.pacia.org.au/Content/QuickstartPublications.aspx

可持续包装联盟(Sustainable Packaging Coalition, SPC) (2006), *Design guidelines for sustainable packaging*, SPC和GreenBlue, 美国夏洛茨维尔,
www.sustainablepackaging.org

WRAP (2009), *A guide to evolving packaging design*, 英国班伯里WRAP,
www.wrap.org.uk/retail/the_guide_to_evolution_of_packaging_design

包装设计工具

可持续包装联盟, 包装影响快速评估工具(PIQET), www.sustainablepack.org

WRAP (2009), 英国包装基准数据库, 英国班伯里WRAP,
www.wrap.org.uk/retail/tools_for_change/uk_packaging_benchmark/index.html

回收信息

澳大利亚回收商理事会(Australian Council of Recyclers, ACOR) (2006年), *Kerbside recycling specifications (various)*, www.acor.org.au

《澳大利亚包装公约》, www.packagingcovenant.org.au

垃圾信息

Keep Australia Beautiful (KAB) (2008), 全国垃圾指数, www.kab.org.au

标准与实施规程

塑料与化学品工业协会(Plastics and Chemicals Industries Association, PACIA) (2003),
塑料识别码, PACIA, 墨尔本, www.pacia.org.au

塑料与化学品工业协会(Plastics and Chemicals Industries Association, PACIA) (2007),
《澳大利亚可降解塑料的使用——产品监管指南与承诺》, 由 PACIA 携手环境与水资源部制定, 墨尔本, www.pacia.org.au

澳大利亚标准协会(Standards Australia)(2006), AS 4736-2006, 生物可降解塑料——适合堆肥及其他堆肥处理的生物可降解塑料, 澳大利亚标准协会, 悉尼

澳大利亚标准协会与新西兰标准协会。AS/NZS ISO 14021:2000, 《环境标志和声明——自我环境声明(II型环境标志)》, 澳大利亚标准协会, 悉尼

国际包装法规

欧洲包装与环境组织(欧洲), www.europen.be